

Leeslijst voor liefhebbers

Over framing:

- **Sarah Gagestein: Denk niet aan een roze olifant** → Een praktisch boek over hoe je frames herkent, waarom framing werkt en hoe je zelf een strategisch frame ontwerpt;
- **George Lakoff: The political mind** → Mooi standaardwerk over wat framing is en hoe het werkt. Lakoff is een Amerikaanse democraat en bepaald niet neutraal als het om zijn overtuigingen gaat;
- **Drew Westen: The political brain** → Noemt zijn fenomeen geen framing, maar daar gaat het wel degelijk over. Over de rol van emotie in het politieke proces. Pittig boek;
- **Frank Luntz: Winning with words** → Luntz werkt voor de Republikeinen en vertelt in dit behoorlijk uitgesproken boek precies hoe je ervoor zorgt dat 'je woorden werken'. Aanrader!;
- **Jan Kuitenbrouwer: De woorden van Wilders** → Onderhoudend boekje over de retoriek en frames van Geert Wilders. Grappig en heel toegankelijk;
- **Hans de Bruijn: Geert Wilders in debat** → Interessante verkenning van de frames van Geert Wilders;
- **Hans de Bruijn: Framing** → Boek met veel Nederlandse en buitenlandse voorbeelden van geslaagde en niet geslaagde politieke framing.

Over het brein en de manier waarop we keuzes maken:

- **Ap Dijksterhuis: Het slimme onbewuste** → Over de kracht van ons onbewuste en de onvermijdelijke consequenties ons zelfbeeld. Praktisch en toegankelijk;
- **Daniel Kahneman: Ons feilbare denken** → Prachtig werk over de werking van ons brein en cognitieve illusies. Soms erg gecondenseerd, maar wel een fantastisch boek;
- **Jonathan Haidt: The righteous mind** → Hoe moraliteit werkt. Inspirerend en erg goed geschreven. Na dit boek ben je verlost van het zogenaamde 'Verlichting-syndroom';
- **Thaler en Sunstein: Nudge** → Inspirerend boek met soms verbijsterende voorbeelden en een toegankelijke verzameling van alle – vaak onzichtbare – aspecten die van invloed zijn op de manier waarop we keuzes maken;
- **Barry Schwartz: The paradox of choice** → Over (onbewuste) zaken die meespelen in onze beslissingen en waarom een teveel keuzes funest is voor ons oordeel;
- **Victor Lamme: De vrije wil bestaat niet** → Toegankelijke verzameling van brein- en keuze-onderzoek met als conclusie dat we te veel waarde hechten aan ons bewustzijn. Inspirerend;
- **Malcolm Gladwell: Blink** → Pageturner over de relatie tussen ons bewustzijn en onbewuste als het op keuzes maken aankomt;
- **Dan Ariely: The upside of irrationality** → Ariely verzamelt een aantal vooringenomenheden in ons brein met veel herkenbare voorbeelden. Het Ikea-effect vergeet je nooit meer;
- **Martin Lindstrom: Buy-ology** → Reclame bekeken vanuit het brein. De invloed van reclame via kleur, geur en ander onbewuste beïnvloeders. Veel interessante commerciële voorbeelden!